

Salon

Le Selfi à Marseille à la mi-mai

Texte : Marie Fréor · Photos : Fréor et X D.R.



Les acteurs du froid ont leur événement

SELF I
SALON EXCLUSIF LOGISTIQUE FROID INNOVATION / FOOD & PHARMA

Aujourd'hui, les acteurs du froid ont leur salon... Les mercredi 15 et jeudi 16 mai, le Selfi (Salon exclusif logistique froid innovation) se tiendra à Marseille. Cette deuxième édition, dont l'entrée est gratuite, offrira une vitrine de choix aux dernières technologies et aux solutions offertes dans ce secteur. 2 000 décideurs et prescripteurs de la filière sont attendus...

Pour ceux qui ne connaissent pas encore cet événement, le Selfi (Salon exclusif de la logistique et du froid innovation) est un salon dédié au froid. Il se veut la vitrine des toutes dernières technologies mises sur le marché pour le transport et le stockage des produits sous température dirigée (agro-alimentaire et produits de santé) et des solutions mises à la disposition des chargeurs, distributeurs RHF et collectivités locales par les opérateurs de la filière logistique du froid.

Au parc Chanot de Marseille les mercredi 15 et jeudi 16 mai, les visiteurs auront à leur disposition les stands de 60 exposants et seront informés via deux conférences (l'une sur la plus-value qu'apportent les logisticiens du froid, l'autre sur l'adaptation de la chaîne du froid aux nouveaux modes de consommation) et six ateliers techniques.

Pour cette édition, des « villages » ont été organisés autour de quatre thèmes : E-commerce et dernier kilomètre ; Énergies alternatives (pour PL et groupes frigo) ; Entrepôts du futur (avec démonstrations) ; IA (intelligence artificielle), Télématique & Connectivité.

« Le froid, ça complique tout, souligne Pierre Besomi, commissaire général du Selfi (par ailleurs rédacteur en chef de Froid News). Dans un entrepôt frigorifique, on ne peut pas utiliser d'engins thermiques, par exemple. Et dans quelques années, il y aura des machines à la place des hommes pour charger les camions. Le grand intérêt du Selfi, c'est de juxtaposer le matériel roulant, l'entrepôt du futur et l'intelligence artificielle qui permet de faire marcher tout ça ».

Hormis les 5 000 m² couverts du Palais de l'Europe, 2 000 m² d'exposition supplémentaire sur l'esplanade seront destinés aux camions et autres véhicules lourds de démonstration. « Notre salon a vraiment un rôle à jouer en tant que locomotive du secteur. Il a pour vocation de favoriser les rencontres dans un cadre professionnel propice aux affaires et aux échanges », précise Pierre Besomi.

Il attend la visite de 2 000 décideurs et prescripteurs de la filière logistique du froid, dont les donneurs d'ordre de l'agro-alimentaire, de la grande distribution et des collectivités, les transporteurs-logisticiens et entrepositaires du froid, les grossistes RHF, et leurs fournisseurs.

Comme le secteur du froid doit lui aussi progresser en termes de transition énergétique, le Selfi exposera des véhicules fonctionnant à l'énergie alternative : GNC/GNL, électrique, hybride et hydrogène. Les groupes frigorifiques « propres » présentent quant à eux un choix encore plus large : électriques, cryogéniques à l'azote liquide et au CO₂ recyclé, au gaz, hybrides, avec renfort des panneaux solaires embarqués, à hydrogène, etc.

A noter que le Selfi est jumelé avec les Rendez-Vous de la Chaîne Logistique du Froid. Un événement dans le cadre duquel se déroule le séminaire annuel des adhérents, qui sont des professionnels du transport et de la logistique du froid (ils représentent 80 000 véhicules frigo sur les 140 000 qui roule en France (PL et Vul en compte d'autrui et compte propre).

Ces deux événements étant totalement complémentaires, leur coordination offre une formidable occasion de promouvoir la filière et les acteurs de la logistique sous température dirigée. ●

Pierre Besomi, commissaire général du Selfi, attend tous les constructeurs sur ce salon du froid.



Infos pratiques

Lieu

Marseille - Parc Chanot

Dates et horaires

Mercredi 15 mai de 11 h à 20 h

Jeudi 16 mai de 9 h à 18 h

Entrée gratuite